

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Планирование антикризисных коммуникаций»

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование представления об антикризисных связях с общественностью, принципов, методов организации и проведения антикризисных PR-коммуникаций.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о практике антикризисного PR и опыте использования PR в корпоративном антикризисном управлении;
 - изучение методов и технологий управления кризисами.
- изучение опыта антикризисного PR в практической деятельности российских и зарубежных организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Очная форма

Дисциплина «Планирование антикризисных коммуникаций» Б1.В.ДВ.7. относится к вариативной части учебного плана бакалавров (дисциплины по выбору). Изучается в 6 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (предшествующие дисциплины «Искусство», «Введение в теорию и практику рекламы», «Введение в теорию и практику связей с общественностью»). Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть информационно-коммуникационных процессов (предшествующая дисциплины «Современная пресс-служба», «Теория и практика массовой информации», «Управление стартапами в социальном предпринимательстве», «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях», «Современные финансовые инструменты в социальном предпринимательстве»), а также социальные, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью», «Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Внутрифирменные коммуникации», «Коммуникационный менеджмент», «Основы интегрированных коммуникаций», «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Продвижение СМИ», «Медиапланирование», «Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов», «Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях», «Управление общественным мнением», «Организация рекламных и PR-мероприятий»)

Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующей дисциплины: «Современные международные отношения и система глобальных коммуникаций».

Заочная форма

Дисциплина «Планирование антикризисных коммуникаций» Б1.В.ДВ.7. относится к вариативной части учебного плана бакалавров (дисциплины по выбору). Изучается в 7 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного

общества (предшествующие дисциплины «Искусство», «Введение в теорию и практику рекламы», «Введение в теорию и практику связей с общественностью»). Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть информационно-коммуникационных процессов (предшествующая дисциплины «Современная пресс-служба», «Теория и практика массовой информации», «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях», «PR в сфере культуры»), а также социальные, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью», «Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Продвижение СМИ», «Стилистика и литературное редактирование», «Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью», «Креативные технологии в рекламе», «Работа с рекламными и PR-текстами»)

Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующей дисциплины: «Современные международные отношения и система глобальных коммуникаций». «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов» «Внутрифирменные коммуникации», «Коммуникационный менеджмент», «Организация рекламных и PR-мероприятий», «Медиапланирование», «Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях», «Управление общественным мнением», «Технологии производства рекламного продукта», «Интернациональная и национальная реклама».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать: теоретические аспекты коммуникации и построения коммуникационных каналов, их достоинства и недостатки современные требования, предъявляемые к планированию, подготовке и проведению коммуникационных кампаний и мероприятий; Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR</p> <p>Уметь: распознавать кризисное состояние организации, выявлять новые возможности и разрабатывать планы коммуникационных кампаний,</p> <p>Владеть: навыками анализа проблемных ситуации при планировании антикризисных коммуникационных кампаний</p>
<p>ПК1 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>	<p>Знать: Сущность, виды и основные причины возникновения кризиса, теорию и практику отечественных и зарубежных антикризисных PR-коммуникаций, понятие, виды и принципы антикризисного PR. Его этапы, организационные аспекты антикризисных PR-коммуникаций</p> <p>Уметь: проводить антикризисные мероприятия, Составлять типовой план антикризисного PR, составлять пресс-релизы и прочие документы в антикризисных коммуникациях</p> <p>Владеть: планирования антикризисного PR, работы с имиджем организации и первого лица в</p>

	период кризиса, проведения специальных мероприятий при взаимодействии со СМИ и общественностью
ОПК1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать: принципы сбора и анализа информации с целью изучения кризисных ситуаций; прогнозирования развития событий</p> <p>Уметь: описывать выбранные явления, факторы, оказывающие воздействие на их состояние; осуществлять подбор и проводить анализ информации; оценивать эффективность связей с общественностью в антикризисных коммуникациях</p> <p>Владеть: навыками составления аналитических справок и обзоров внешней и внутренней среды организации в оценке кризисных ситуаций, навыками грамотного изложения результатов, составления и оформления материалов экспертных заключений и отчетов.</p>

3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

4. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков работы антикризисных коммуникаций,
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)
- выполнение, презентация и защита проектного задания.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- подготовка докладов;
- подготовка индивидуального проекта
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях
- подготовка к зачету и пр.

4. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, разбора ситуаций).

Промежуточный контроль осуществляется путем подготовки докладов, презентаций, выполнение домашних заданий и подготовка индивидуального проекта.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.